



Engagement a pracovní prostředí

Friendly Buildings,
Czech Proptech Conference,
La Fabrika, 1.11.2018

Ivo Hrdina

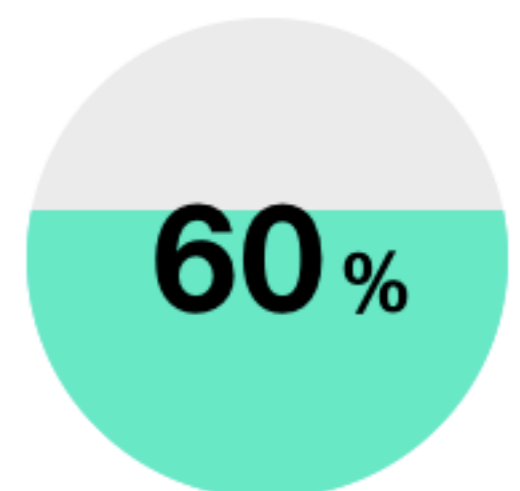
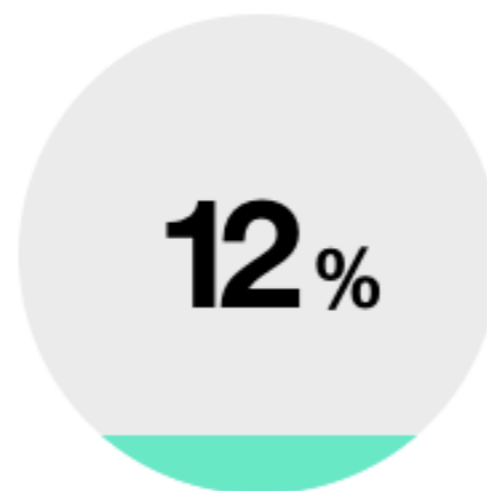
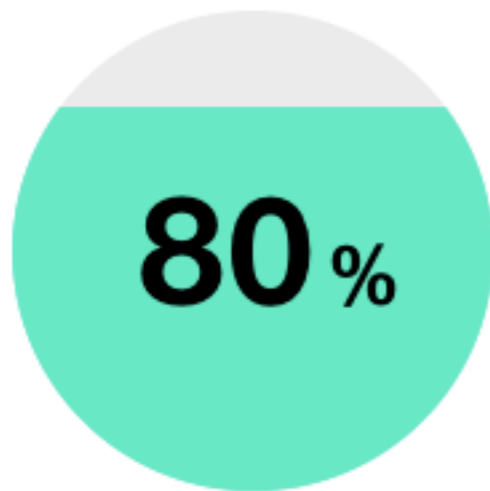
juice
OP



juice
UP

Práce mi dává smysl, mám rád firemní kulturu a podávám tak nejlepší pracovní výkon, kterého jsem schopen.

Manažeři první linie



juice
UP



**Práce je součástí života,
život by měl být součástí
práce.**

**Práce nás nebude bavit a
nebudeme v ní dobří, pokud
nebudeme mít důvěru ve své
okolí.**

juice
OP

Kdy jste se naposledy cítili pohlčení prací?



5h 42min
za stolem

“Mám rád pocit, když vím, že se o mě firma postará”

Nábor zaměstnanců, ale i Engagement zaměstnanců a vyšší produktivita

Budova a kanceláře mají velký vliv na Engagement zaměstnanců.

Do we really need innovations?

Friendly Buildings Conference

News > World > Asia

**China wants to give all of its citizens
score – and their rating could affect
every area of their lives**

The Communist Party wants to encourage good behaviour by marking all its people
data. Those who fall short will be denied basic freedoms like loans or travel

Simon Denyer Beijing | @simondenyer | Saturday 22 October 2016 18:55 BST | 62 comments



51K
shares

JUICE
UP



Návrhy řešení pro pracovní prostředí

Fyzická

- Sdílený kalendář na zasedačku
- Telefonní budky
- Kavárny
- Speciální nábytek propojený s IT tech.
- Vozový park a parkování
- ...

Procesní

- Home Office
- Pružné pracovní úvazky
- Dětské skupiny
- ...

V dobře vyřešeném kancelářském prostoru stoupne produktivita zaměstnanců až o 36%

Socializace

Polovina pracovníků, kteří pracovali z domu, se chtěla vrátit do kanceláře a pouze čtvrtina z těch kteří pracovali z kanceláře chtěla na Home Office.

Engagement

Zaměstnanci pracující z domu jsou angažovanější než jejich kolegové v kancelářích, pouze pokud pracují na Home Office **do 20 % jejich pracovního času**, tj. jeden den týdně. Ti, kteří pracují na home office **vice jak 20 %, nevykazují vyšší Engagement** než, kdyby seděli v kanceláři.

Lidé se chtějí potkávat

Návrhy řešení pro pracovní prostředí

Lidé se chtějí potkávat

Coworking

Výzkum v roce 2011, 1500 lidí, 52 zemí

75% hlásilo **zvýšenou produktivitu**

80% hlásilo **nárůst obchodní sítě**

86% hlásilo **snížení pocitu osamění**

83% lidí **důvěřuje svým kolegům v coworkingu**

2013 - 160 tisíc lidí (US a Evropa)

2018 - předpoklad 1 milion lidí

„Čím jsme od sebe dále, tím méně spolu komunikujeme.“

Thomas J. Allen





Inovace jsou nezbytné a posouvají nás dále, **svět** a svět práce se mění, ale základní potřeby lidí (**důvěra** a **potřeba setkávat se**) se tolik nemění.

juice
OP

Děkuji za pozornost

Ivo Hrdina

hrdina@juiceup.cz

juice
UP